

Pasos para implementar un programa de formación dual en el colegio

Como precondition para implementar un programa de formación dual en un colegio, el director debe estar convencido de los beneficios de este tipo de programa para la formación técnica de sus estudiantes.

1. Dar a conocer en el colegio la estrategia de formación dual, cuál es su propósito, y alinear al equipo directivo y docente con ella.
2. Buscar empresas con las que vincular la formación técnica-profesional del liceo. Idealmente deben ser empresas cercanas geográficamente al establecimiento, con una cantidad de cupos suficiente para los estudiantes de las especialidades técnicas y que estén dispuestas a ser socios en este proceso. Las condiciones que deben tener las empresas también están en la normativa vigente.
3. Luego generar alianzas con ellas, para la formación de los estudiantes. En esta etapa es importante que el colegio explique lo que espera de la empresa en alianza: Que se ciña a un plan curricular, garantice que el estudiante va a aprender y no a solucionar temas menores, capacite a sus maestros guías, entregue una asignación económica al estudiante, exista un Coordinador Dual dentro de la empresa (..)
4. Elegir las especialidades a impartir en el colegio, en sintonía a las empresas en alianza y a las necesidades del mundo productivo en general. En caso que un colegio tenga ya sus especialidades definidas, debe ser capaz de ajustar su oferta, en función de lo anterior.
5. Generar las condiciones en el colegio, que permitan una formación dual. Entre ellas: Asignar horas para que los profesores tutores de EMTP puedan hacer supervisiones en terreno, dar los tiempos y facilidades para que los estudiantes puedan asistir a las empresas para su formación, contar con talleres y materiales necesarios en el colegio, hacer gestión en torno a la implementación de la estrategia Dual, definir indicadores claros y monitorearlos.
6. Reunirse con las empresas en alianza para: a) Generar o perfeccionar un plan curricular, que permita orientar la formación de la empresa hacia objetivos de aprendizaje compartidos c) Acordar las responsabilidades de la empresa y el colegio para alcanzar ese plan de formación compartido d) Tener reuniones de coordinación periódicas.

7. Asignar los estudiantes a cada empresa en alianza, según especialidad, para realizar su proceso de formación. En esta etapa, a veces interviene directamente la empresa, y se puede realizar de diversas formas: Aleatoria, prioridad de asignación por desempeño académico, conducta, etc. Lo importante es que el criterio para generar la asignación estudiante-empresa, sea conocido tempranamente por los estudiantes.

8. Monitorear la formación de los estudiantes en la empresa. Para lo anterior, es relevante dar tiempo a los profesores tutores para visitar en terreno a los estudiantes durante su práctica dual y posteriormente en sus prácticas profesionales. También se debe contar con algún tipo de instrumento de evaluación, construido y conocido por la empresa, que permita hacer seguimiento del progreso del estudiante durante su formación en la empresa, en relación a los conocimientos y competencias de su perfil de egreso.